

revista
Hotéis
A referência do setor

MÍDIA KIT 2021

Site | Redes sociais | TV Hotéis | Aplicativo

Site | Redes sociais



A Revista Hotéis

É a principal publicação da hotelaria no Brasil, referência e leitura obrigatória para os profissionais do setor com alto poder de decisão e compras. O site, 100% responsivo e interativo, é um eficiente e privilegiado canal de comunicação a quem deseja se manter atualizado dos últimos fatos e acontecimentos do setor, pois são postadas, em média, 12 notícias diárias com altíssimo conceito e credibilidade editorial.

Com isso, o site da Revista Hotéis recebe, diariamente, cerca de 6.856 visitas em média, sendo a maioria de profissionais da hotelaria com alto poder de decisão

como: Gerentes gerais, de compras e de alimentos e bebidas, Governantas, Chefes executivos de cozinha, Diretores, Investidores e incorporadores no segmento, entre outros.

Mesmo sendo uma publicação segmentada, as notícias postadas no site são de fácil compreensão, pois são elaboradas pelos mais renomados profissionais de mídia do segmento hoteleiro no Brasil. As informações são de abrangência nacional, algumas internacionais e várias delas exclusivas, aumentando ainda mais o interesse dos leitores.



Site

100%

responsivo e interativo

12

notícias por dia

6.856

visitas diárias

Site

Um canal ideal para sua marca, pois ele possui uma ótima indexação via SEO do Google, sendo interativo com as mídias sociais, Twitter, Facebook e Instagram, onde a Revista Hotéis tem um bom posicionamento. No TripAdvisor, a Revista Hotéis é a principal mídia no Brasil, com mais de 1.500 avaliações de hotéis, destinos, atrações turísticas e restaurantes de várias partes do Brasil e do mundo.

TV Hotéis

Outro eficiente canal de comunicação indexado ao YouTube, onde são postados vídeos e entrevistas, uma boa opção para o reforço de marca e de imagem.

Aplicativo

O aplicativo da Revista Hotéis reúne o que existe de mais avançado em tecnologia no mercado e completas soluções online. Ele pode ser acessado em aparelhos mobile com tecnologia IOS Apple ou Android. Com ele, é possível receber podcasts com informações exclusivas, ler a edição impressa do mês, consultar fornecedores com recursos tecnológicos, como o GPS, enviar informações em tempo real, entre outras soluções.

Escolha o melhor modelo para fazer sua marca ficar em evidência.



+ de **23.000**
seguidores



+ de **11.000**
seguidores



+ de **18.000**
seguidores



+ de **1.600**
inscritos



+ de **1.500**
avaliações

+ de **14.000**
seguidores

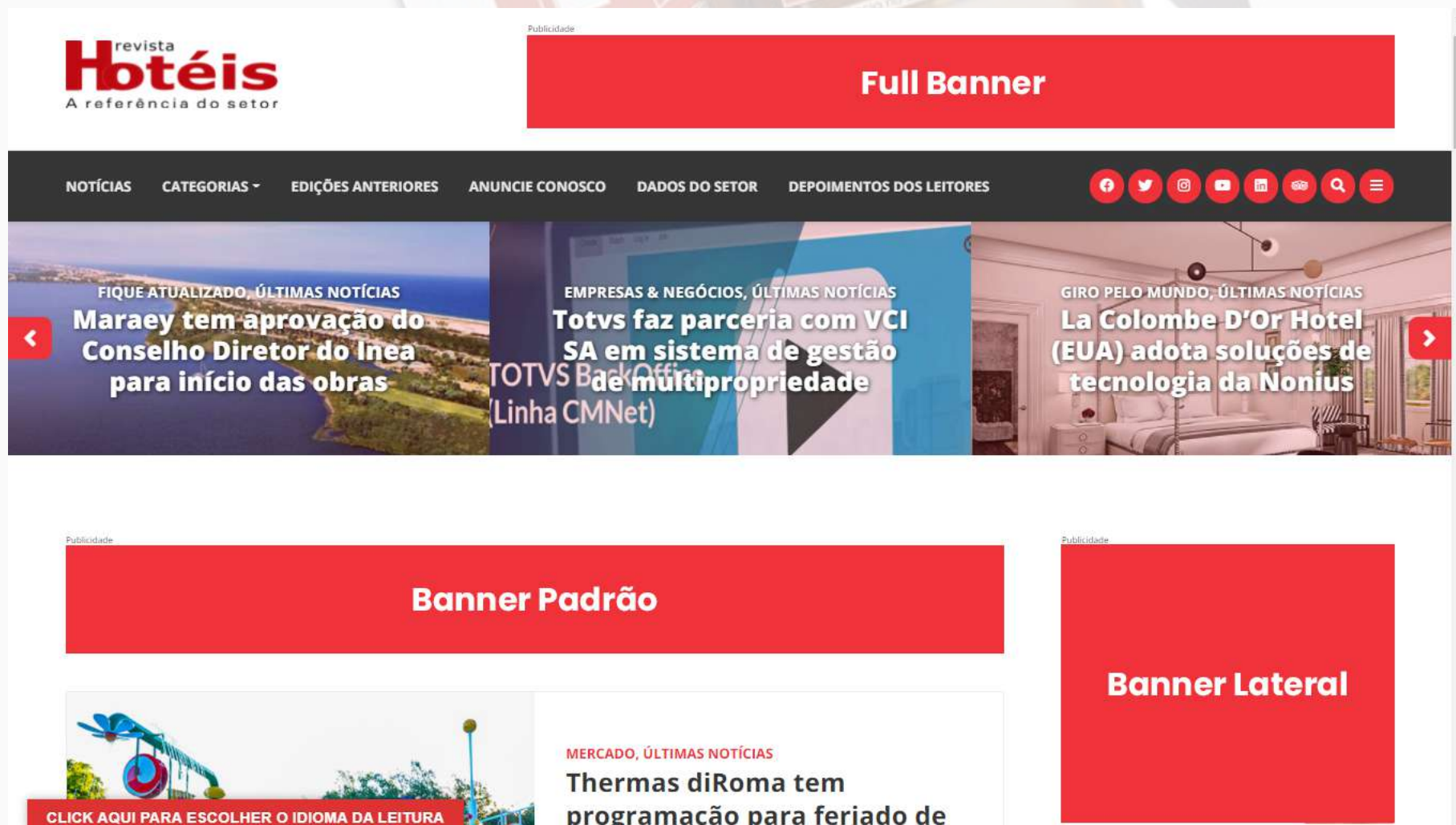


+ de **4.000**
seguidores

*Dados atualizados em 07 de Outubro de 2021

Página Inicial

- **Full Banner:** 682 x 72 px
- **Banner Padrão:** 640 x 72 px
- **Banner Lateral:** 300 x 250 px

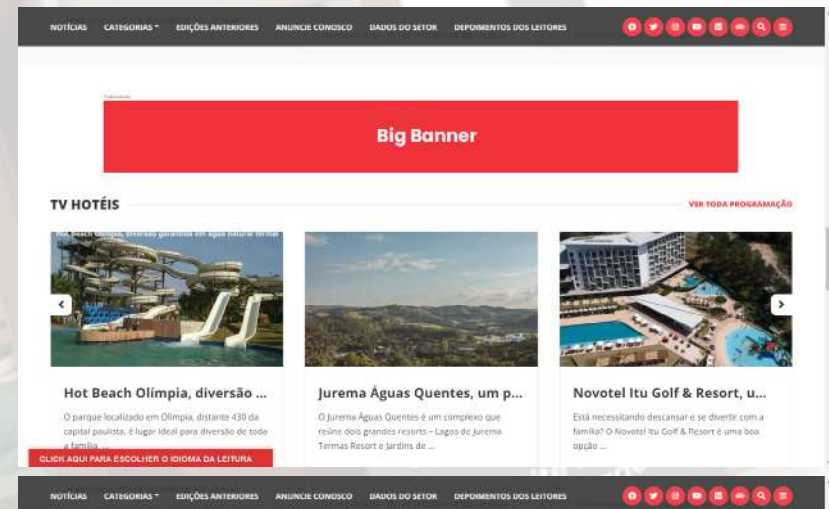
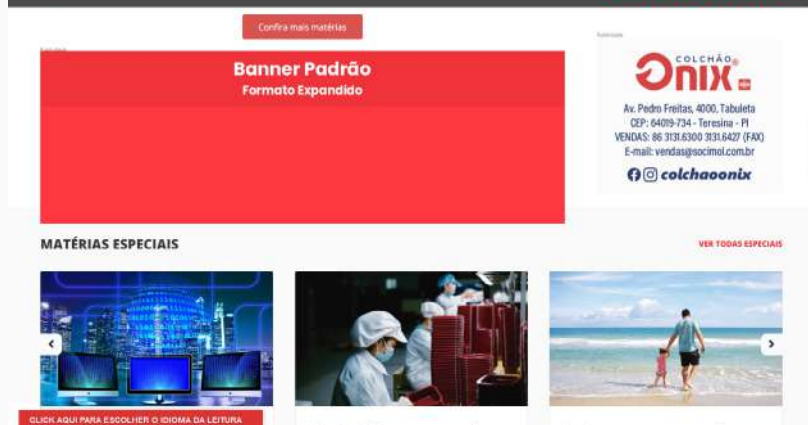
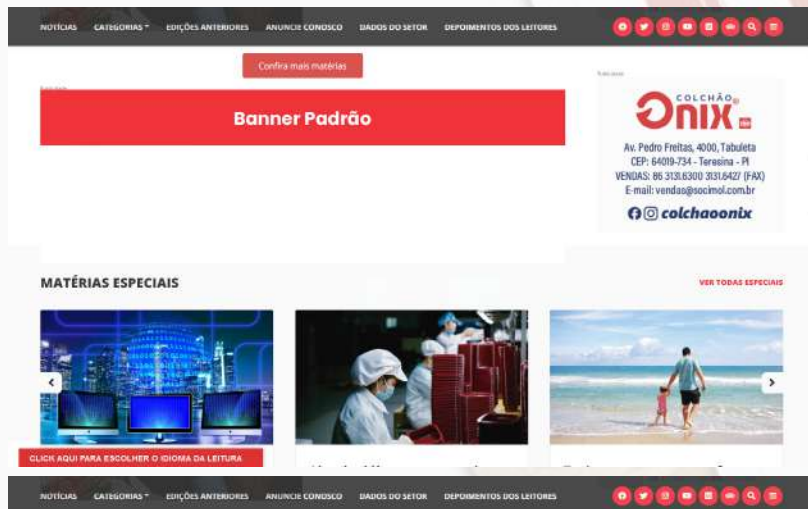


*Período de veiculação mínima: 3 meses

Página Inicial

- **Banner Padrão:** 640 x 72 px
- **Banner Padrão – Expansível:** (aumenta 3 vezes o tamanho)

- **Big Banner (Formato Padrão):** 980x110px
- **Big Banner – Expansível:** (aumenta 3 vezes o tamanho)



*Período de veiculação mínima: 3 meses

Matérias

Banner em matérias*:

- **Banner Padrão:** 682x72px
- **Banner Padrão (Formato Expansível):** aumenta 3 vezes o tamanho

NOTÍCIAS CATEGORIAS EDIÇÕES ANUNCIE DADOS DO DEPOIMENTOS DOS
ANTERIORES CONOSCO SETOR LEITORES

Mabu, tornando a experiência dos nossos clientes ainda mais positiva, com uma resposta rápida e amigável, explica Della Via. O desenvolvimento do projeto levou cerca de quatro meses e envolveu todas as áreas operacionais do complexo, desde atendimento, marketing, operacional, alimentos e bebidas, entre outras. O objetivo principal da construção de uma inteligência artificial efetiva é o atendimento, se tornando um dos diferenciais de toda a rede.

Publicidade

Banner Padrão

Além da plataforma, a Mia também estará presente nas redes sociais dos empreendimentos Mabu. "Desde que criamos os personagens da Turma Mabu a Mia sempre foi a mais queridinha pelas famílias, por esse motivo ela foi escolhida para essa interface com o público. Ela também será presença frequente em nossas comunicações institucionais e promocionais, visando uma experiência do cliente ainda mais incrível no relacionamento com a marca", conta Malu Barreto, Gerente Geral de Marketing. O canal de atendimento já pode ser utilizado pelos clientes, com segurança e autenticidade das informações durante o atendimento, de acordo com a LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados. "É uma inteligência artificial interligada com as pessoas, para pessoas, levando essa experiência Mabu rápida e dinâmica, encurtando a dúvida e a resposta dos nossos clientes", reforça Jorge Della Via, sobre o lançamento da ferramenta.

Publicidade

Exclusivo e totalmente integrado ao Bitz Hotel
Agende uma demonstração gratuita agora mesmo!
AGENDAR DEMONSTRAÇÃO

Publicidade

NONIUS
HOTELIUM INTELCLOUD

Apps e Check-in Online Internet

Publicidade

COLCHÃO Onix
Av. Pedro Freitas, 4000, Tabuleta
CEP: 64019-734 - Teresina - PI

NOTÍCIAS CATEGORIAS EDIÇÕES ANUNCIE DADOS DO DEPOIMENTOS DOS
ANTERIORES CONOSCO SETOR LEITORES

Mabu, tornando a experiência dos nossos clientes ainda mais positiva, com uma resposta rápida e amigável, explica Della Via. O desenvolvimento do projeto levou cerca de quatro meses e envolveu todas as áreas operacionais do complexo, desde atendimento, marketing, operacional, alimentos e bebidas, entre outras. O objetivo principal da construção de uma inteligência artificial efetiva é o atendimento, se tornando um dos diferenciais de toda a rede.

Publicidade

Banner Padrão Formato Expandido

Além da plataforma, a Mia também estará presente nas redes sociais dos empreendimentos Mabu. "Desde que criamos os personagens da Turma Mabu a Mia sempre foi a mais queridinha pelas famílias, por esse motivo ela foi escolhida para essa interface com o público. Ela também será presença frequente em nossas comunicações institucionais e promocionais, visando uma experiência do cliente ainda mais incrível no relacionamento com a marca", conta Malu Barreto, Gerente Geral de Marketing. O canal de atendimento já pode ser utilizado pelos clientes, com segurança e autenticidade das informações durante o atendimento, de acordo com a LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados. "É uma inteligência artificial interligada com as pessoas, para pessoas, levando essa experiência Mabu rápida e dinâmica, encurtando a dúvida e a resposta dos nossos clientes", reforça Jorge Della Via, sobre o lançamento da ferramenta.

Publicidade

Exclusivo e totalmente integrado ao Bitz Hotel
Agende uma demonstração gratuita agora mesmo!
AGENDAR DEMONSTRAÇÃO

Publicidade

NONIUS
HOTELIUM INTELCLOUD

Apps e Check-in Online Internet

Publicidade

COLCHÃO Onix
Av. Pedro Freitas, 4000, Tabuleta
CEP: 64019-734 - Teresina - PI

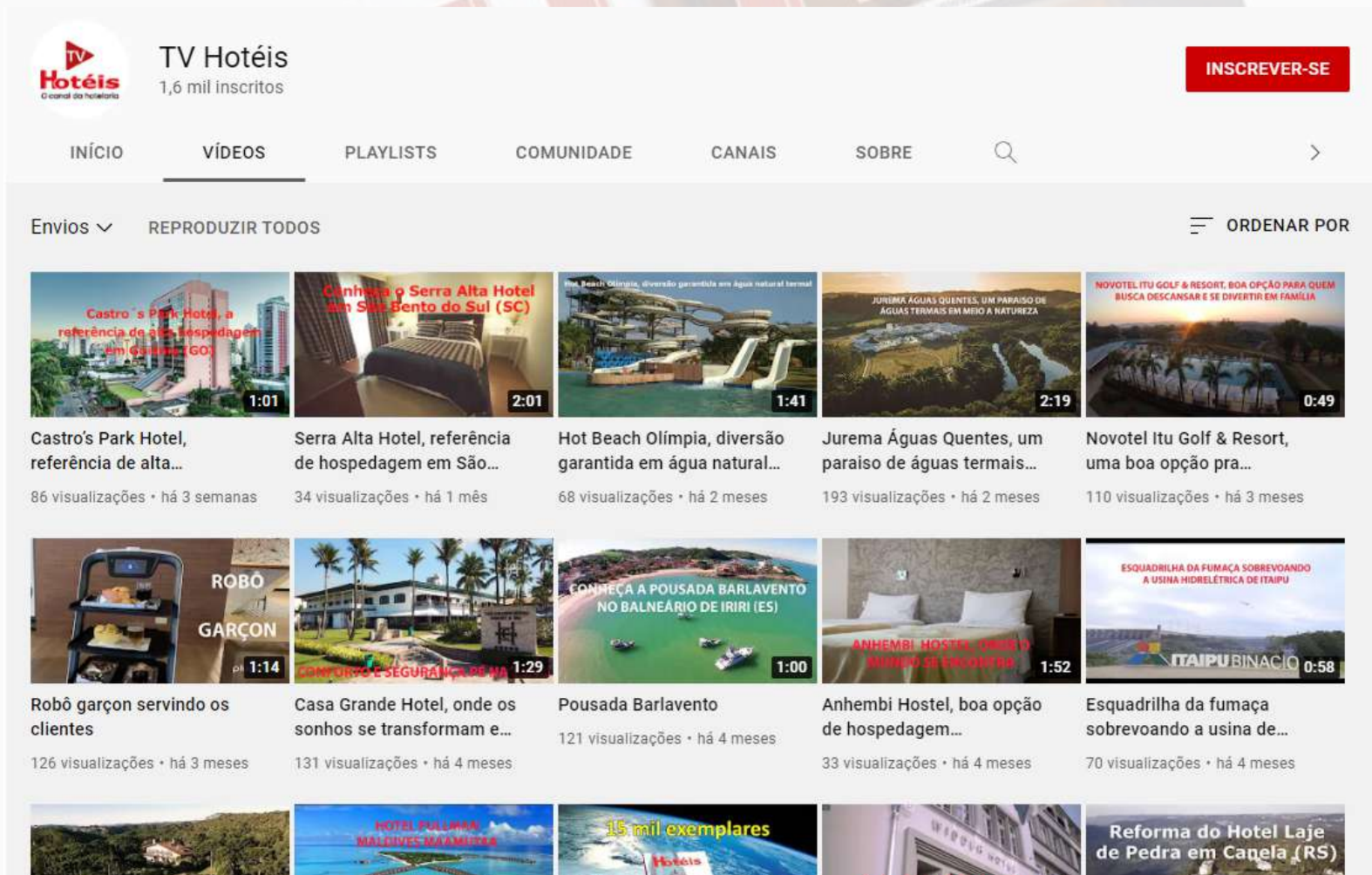
*O banner poderá ficar posicionado no meio ou final das matérias
**Período de veiculação mínima: 3 meses

TV Hotéis



Youtube

- **Duração do vídeo:** máximo de 3 minutos



The screenshot shows the YouTube channel page for 'TV Hotéis', which has 1,6 mil inscritos. The page is organized into a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a title, a duration, and a view count. The videos are categorized by location and hotel type, such as 'Castro's Park Hotel', 'Serra Alta Hotel', 'Hot Beach Olímpia', 'Jurema Águas Quentes', 'Novotel Itu Golf & Resort', 'Robô garçon', 'Casa Grande Hotel', 'Pousada Barlavento', 'Anhembi Hostel', and 'Esquadilha da fumaça'. The thumbnails are arranged in three rows, with the first row containing five videos and the subsequent rows containing four videos each.

TV Hotéis
1,6 mil inscritos

INSCREVER-SE

INÍCIO **VÍDEOS** PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE

Envios ▾ REPRODUZIR TODOS **ORDENAR POR**

Castro's Park Hotel, a referência de alta hospedagem em Goiás (GO)
1:01
Castro's Park Hotel, referência de alta...
86 visualizações • há 3 semanas

Canhêa e Serra Alta Hotel em São Bento do Sul (SC)
2:01
Serra Alta Hotel, referência de hospedagem em São...
34 visualizações • há 1 mês

Hot Beach Olímpia, diversão garantida em água natural...
1:41
Hot Beach Olímpia, diversão garantida em água natural...
68 visualizações • há 2 meses

JUREMA ÁGUAS QUENTES. UM PARAISO DE ÁGUAS TERMAIS EM MEIO A NATUREZA
2:19
Jurema Águas Quentes, um paraíso de águas termais...
193 visualizações • há 2 meses

NOVOTEL ITU GOLF & RESORT. BOA OPÇÃO PARA QUEM BUSCA DESCANSAR E SE DIVERTIR EM FAMÍLIA
0:49
Novotel Itu Golf & Resort, uma boa opção pra...
110 visualizações • há 3 meses

ROBÔ GARÇON
1:14
Robô garçon servindo os clientes
126 visualizações • há 3 meses

COMFORTO E SEGURANÇA NA CASA GRANDE
1:29
Casa Grande Hotel, onde os sonhos se transformam e...
131 visualizações • há 4 meses

CONHEÇA A POUSADA BARLAVENTO NO BALNEÁRIO DE IRIRI (ES)
1:00
Pousada Barlavento
121 visualizações • há 4 meses

ANHEMBI HOSTEL, ONDE O MUNDO SE ENCONTRA
1:52
Anhembi Hostel, boa opção de hospedagem...
33 visualizações • há 4 meses

ESQUADRILHA DA FUMAÇA SOBREVOANDO A USINA HIDRELÉTRICA DE ITAIPU
0:58
Esquadilha da fumaça sobrevoando a usina de...
70 visualizações • há 4 meses

15 mil exemplares
15 mil exemplares

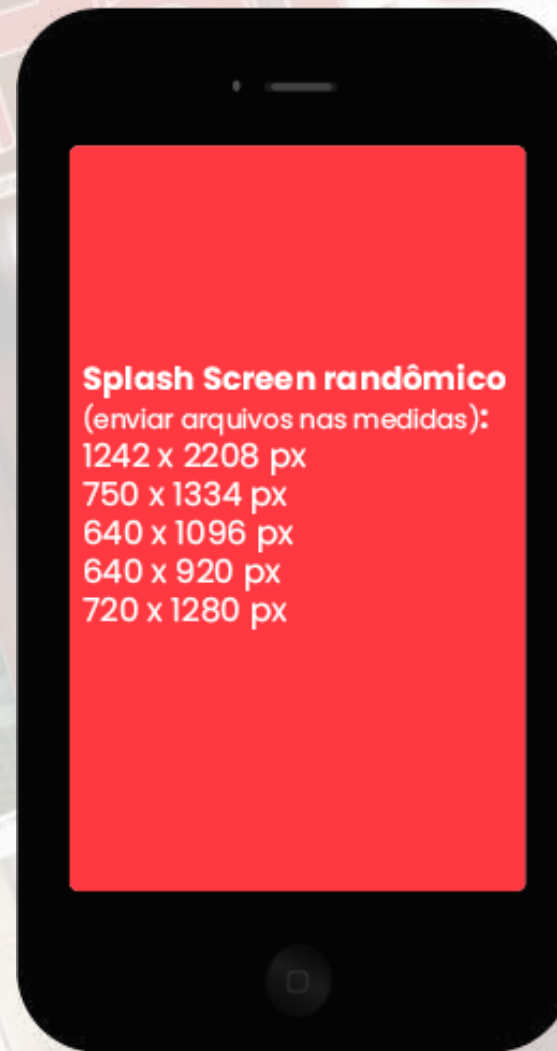
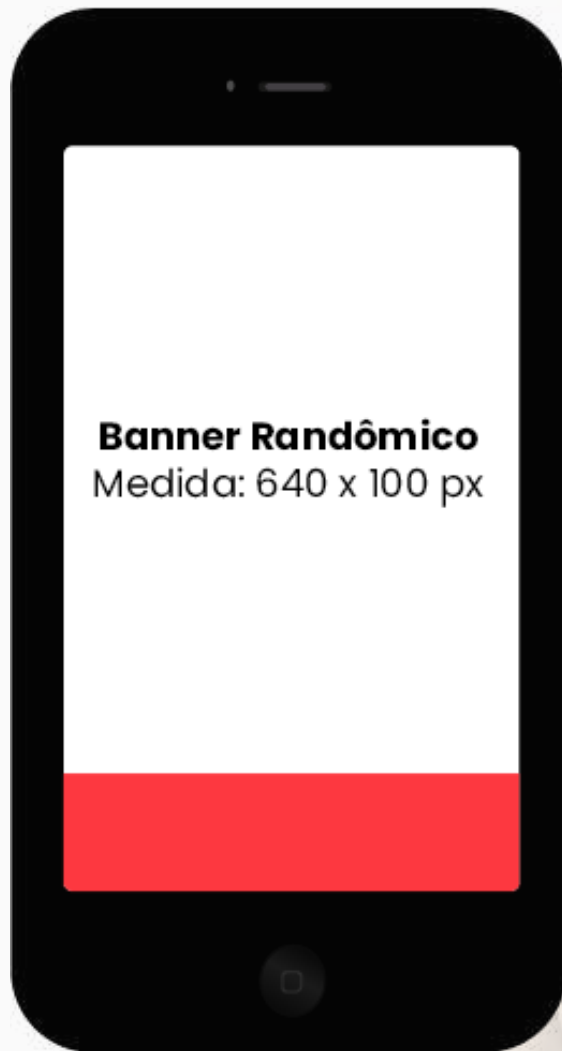
Reforma do Hotel Laje de Pedra em Canela (RS)
Reforma do Hotel Laje de Pedra em Canela (RS)

*Período de veiculação mínima: 6 meses

Aplicativo



Banners



Entrevista: Paulo Michel, o novo Presidente da ABIH/P
Alta constante no sebo bovino provoca forte impact
dos sabonetes
Parques aquáticos voltam a funcionar com novas
da tecnologia na retomada
sece demonstra de internet na hotelaria em ter

*Período de veiculação mínima: 3 meses

Fornecedores



Página personalizada (html 5, interno e externo) geolocalização, chamada para telefone, com fotos vídeos e links

ecad
Por favor
Não Perturbe
Respeite minha
privacidade

Entrevista: Paulo Michel, o novo Presidente da ABH/P
Alta constante no sebo bovino provoca forte impact
Perques aquáticos voltam a funcionar com novas
da tecnologia na retomada
face demora de internet na hotelaria em ter

*Período de veiculação mínima: 3 meses

Newsletter



Solar das Águas Park Resort em Olímpia (SP) exigiu investimento de R\$ 435 milhões e conta com 1000 apartamentos

O empreendimento está instalado no primeiro bairro planejado de resorts do Brasil, o Parque do Sol - Confira nessa matéria super especial

Banner Padrão

Banner em newsletter

• Banner Padrão: 682x72px

*O banner ficará posicionado entre as chamadas
**Período de veiculação mínima: 3 meses