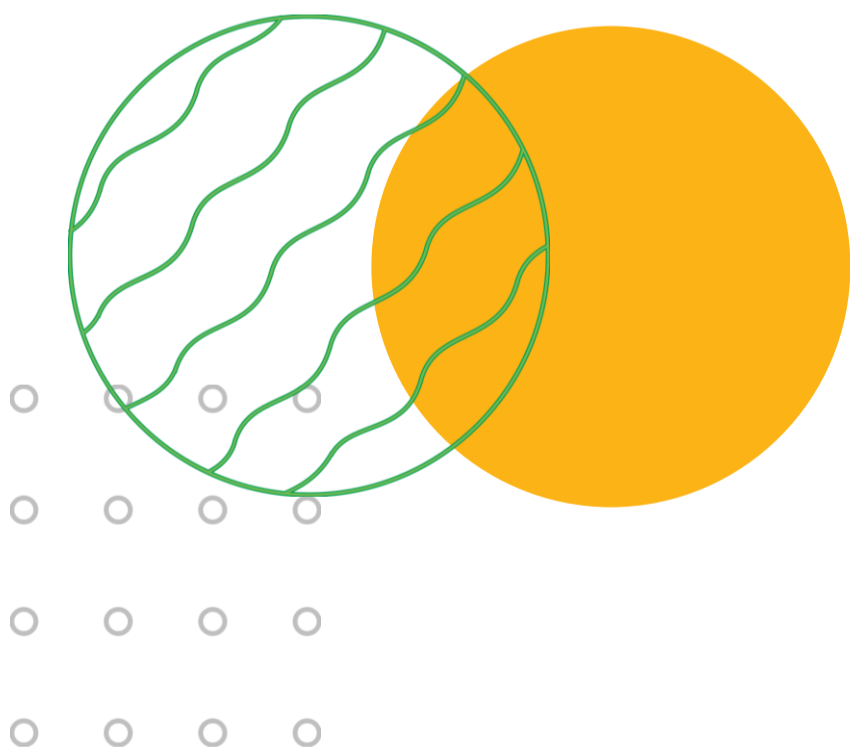


RADAR

Resorts Brasil

3ª Edição | Abril de 2022



Realização:



Parceiros de Conteúdo:



CONTEÚDO

O Radar Resorts Brasil é um relatório trimestral que visa fornecer informações relevantes para contribuir para a tomada de decisão nos resorts brasileiros, para ajudar no acompanhamento do desempenho dos empreendimentos e ainda para colaborar com o desenvolvimento estruturado do setor.

A seguir, você encontrará informações organizadas nas seguintes seções:

seção		página
01	<u>ECONOMIA, AVIAÇÃO E COVID-19</u>	02
	apoio: Senac São Paulo	
02	<u>OFERTA DE RESORTS NO BRASIL</u>	04
	de acordo com dados da JLL	
03	<u>REPUTAÇÃO ONLINE DOS RESORTS</u>	05
	de acordo com dados da ReviewPro	
04	<u>DESEMPENHO DOS RESORTS</u>	06
	de acordo com dados da STR	

Realização:



Parceiros de Conteúdo:





Apresentamos, em parceria com o Senac São Paulo, um panorama de indicadores divididos em três grupos:

- (1) indicadores macroeconômicos de 2021 e os projetados para 2022 e tendências futuras;
- (2) indicadores do setor de aviação demonstrando fluxo de passageiros nacionais e internacionais;
- (3) painel de restrições para brasileiros em outros países;
- (4) indicadores de vacinação da Covid-19 no Brasil.

1 INDICADORES MACROECONÔMICOS

Desempenho de 2021 e Projeções econômicas

Indicador	2021 ¹	2022 ²	2023 ²
IPCA (variação %)	10,06%	6,86%	3,80%
IGP-M (variação %)	17,78%	10,88%	4,22%
IPCA Administrados (variação %)	13,05%	6,30%	4,52%
PIB (variação %)	4,6%	0,50%	1,30%
Selic (% ao ano)	9,25%	13,00%	9,00%
Câmbio (R\$/US\$)	R\$ 5,58	R\$ 5,25	R\$ 5,20

1 Fonte: IBGE e Banco Central

2 Fonte: Boletim Focus, publicado 28/03/2022.

Fato Relevante

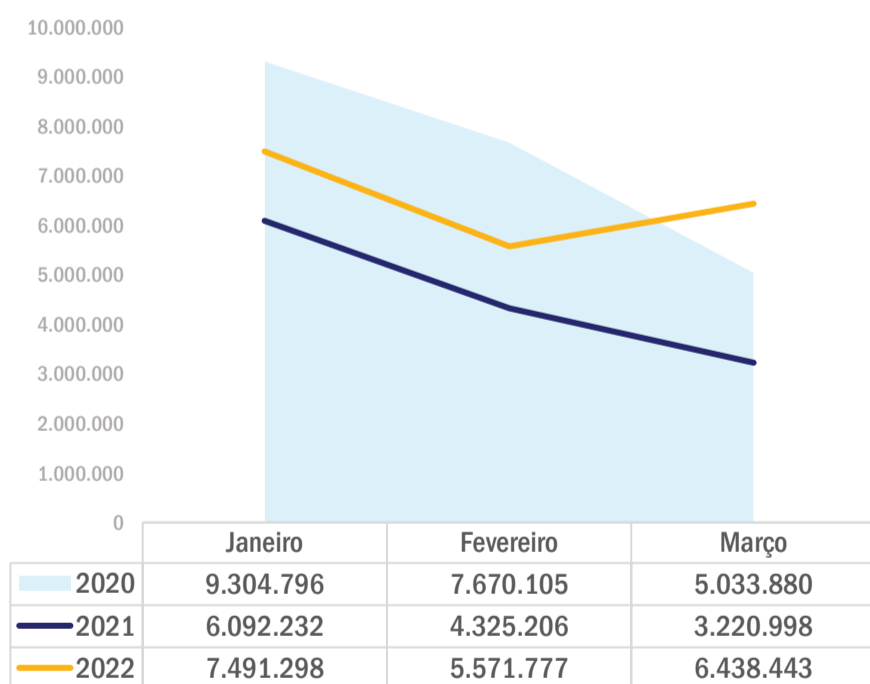
por Antônio Carlos Bonfato, Professor do Senac São Paulo.

“A previsão de crescimento econômico do país segue em níveis moderados. No entanto a entrada de capital estrangeiro no país se mostra acima do esperado, atingindo algo próximo a R\$ 70 bilhões no 1º trimestre do ano. Caso siga esse processo, o crescimento doméstico pode ser beneficiado. O ambiente político tende a ficar mais acirrado ao se aproximar as eleições presidenciais e existe risco de descontrole das contas públicas. Os preços dos combustíveis e das commodities devem seguir em elevação significativa, refletindo o recente conflito entre Rússia e Ucrânia. Atenção especial à elevação do preço do gás e dos alimentos, que deve afetar os diretamente os custos diários dos resorts até, ao menos, meados do ano. As pressões salariais devem seguir exigindo atenção especial por parte dos gestores dos resorts. A inflação segue oferecendo riscos e a palavra chave é cautela momentânea nos gastos. No longo prazo o quadro econômico doméstico tende a melhorar, favorecendo novos investimentos”.

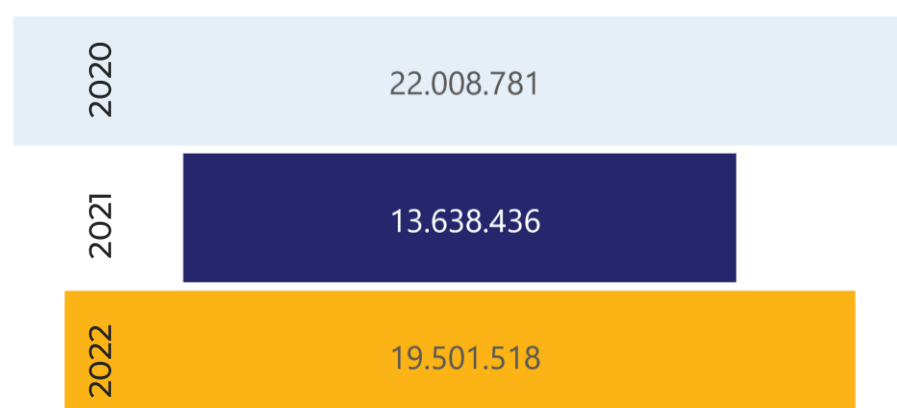
2 PAINEL DE RETOMADA DO SETOR DE AVIAÇÃO NO BRASIL

TOTAL DE PASSAGEIROS DOMÉSTICOS (BRASIL)

Análise de 2020, 2021 e 2022, por trimestre

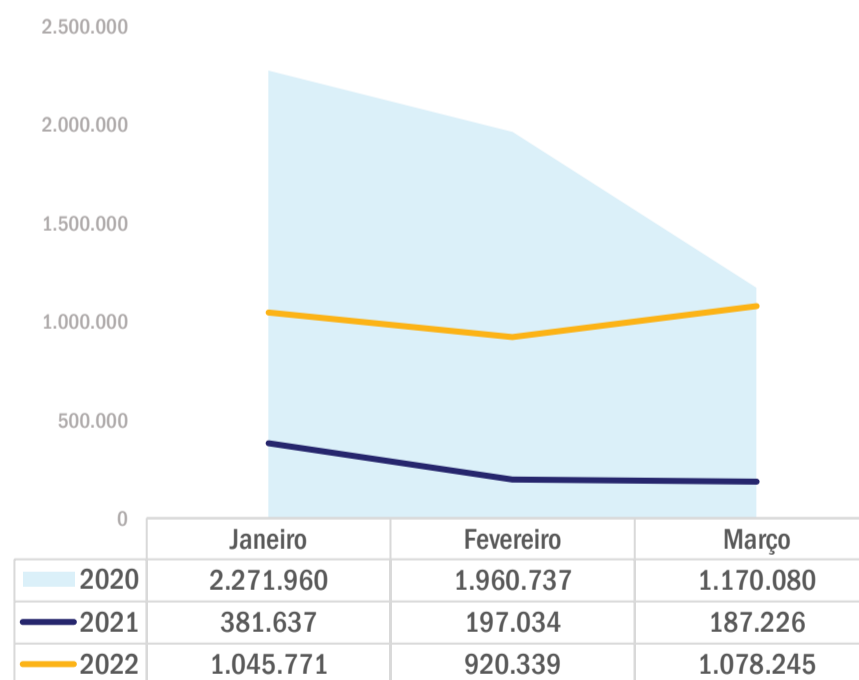


Total de passageiros domésticos (Brasil)
Análise de 2020, 2021 e 2022, total ano

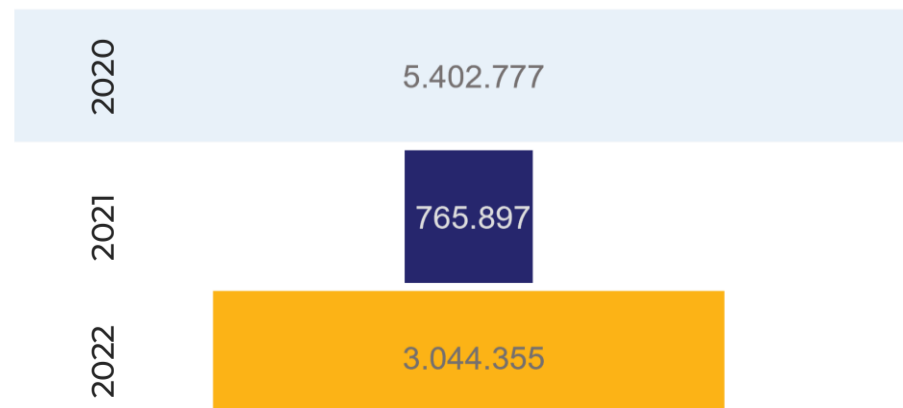


TOTAL DE PASSAGEIROS INTERNACIONAIS (BRASIL)

Análise de 2020, 2021 e 2022, por trimestre



Total de passageiros internacionais (Brasil)
Análise de 2020, 2021 e 2022, total ano





3 RESTRIÇÕES PARA BRASILEIROS EM OUTROS PAÍSES

De acordo com dados do Skyscanner, 20 de abril de 2022

PAÍSES COM RESTRIÇÕES LEVES PARA BRASILEIROS



140
países

com restrições leves, abertos para pessoas vacinadas ou que exigem teste PCR negativo para Covid-19.



DESTAQUES DE PAÍSES COM RESTRIÇÕES LEVES



Argentina



Alemanha



Chile



Espanha



Estados Unidos



Itália



Portugal



Reino Unido

PAÍSES COM RESTRIÇÕES MODERADAS PARA BRASILEIROS



03
países

com restrições moderadas para brasileiros, com exigência de quarentena, além de comprovante de vacinação ou teste para Covid-19.

PAÍSES COM RESTRIÇÕES FORTES PARA BRASILEIROS



13
países

com restrições fortes, praticamente fechados.

Fonte: Skyscanner

4 PAINEL DE VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19

% DA POPULAÇÃO TOTALMENTE VACINADA POR ESTADO

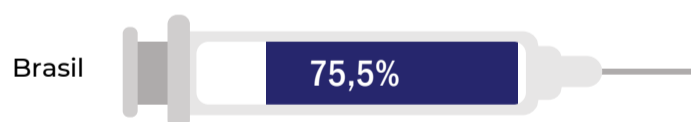
Até 19 de Abril de 2022



Fonte: Consórcio de veículos de imprensa a partir de dados das secretarias estaduais de Saúde

% DA POPULAÇÃO TOTALMENTE VACINADA NO BRASIL

Até 19 de Abril de 2022



Fonte: Consórcio de veículos de imprensa a partir de dados das secretarias estaduais de Saúde

% DA POPULAÇÃO COM A DOSE ADICIONAL NO BRASIL

Até 19 de Abril de 2022



Fonte: Consórcio de veículos de imprensa a partir de dados das secretarias estaduais de Saúde

02 OFERTA DE RESORTS NO BRASIL

de acordo com dados da:

O levantamento do número de empreendimentos existentes e futuros é feito periodicamente pela JLL, com o objetivo de mapear o mercado de Resorts.



Apresentamos a seguir o panorama geral do mercado.

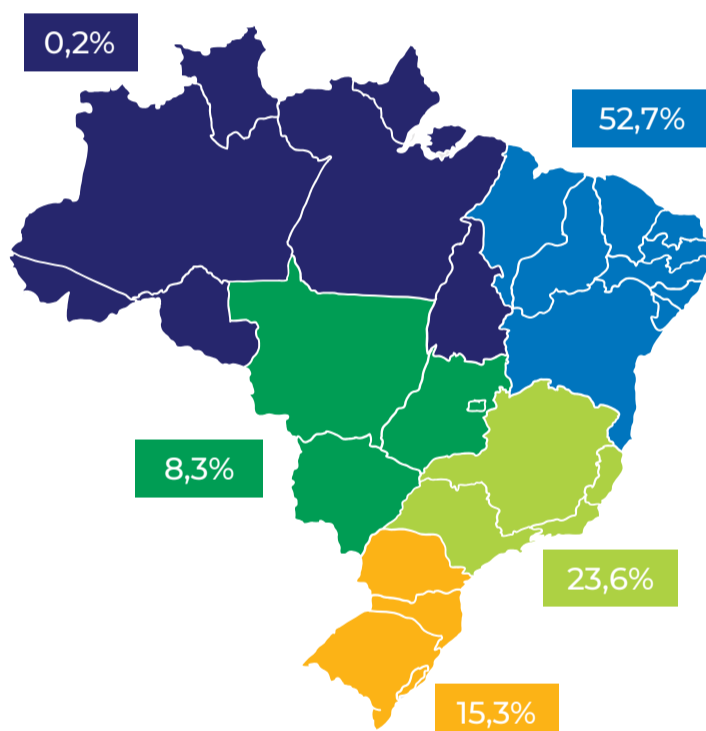
Critérios e Metodologia

São considerados Resorts os hotéis de praia ou campo que contam com amplas instalações de lazer, excluindo da análise os empreendimentos de multipropriedade. Para levantar os resorts que compõem a oferta existente foram considerados os empreendimentos que estão prontos, atualmente abertos e aceitando reservas. Não fazem parte da contagem: empreendimentos que se auto classificam como Resorts, mas possuem estruturas não usuais como navios, por exemplo, além de resorts fechados periodicamente ou definitivamente. Para levantar os resorts que compõem a oferta futura, foram considerados os empreendimentos com obras em andamento e previsões de abertura estabelecidas. Projetos que possuem obras interrompidas ou incerteza de abertura futura não fazem parte da contagem.

1 OFERTA EXISTENTE DE RESORTS (ABRIL DE 2022)

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO

% por número de quartos

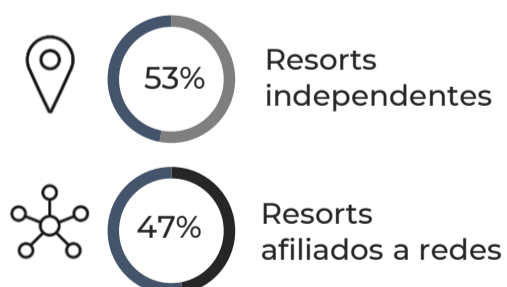


Resorts de Praia Resorts de Interior Total de Resorts

Região	Resorts de Praia	Resorts de Interior	Total de Resorts
CENTRO-OESTE	-	10 Resorts 2.470 quartos	10 Resorts 2.470 quartos
NORDESTE	62 Resorts 15.805 quartos	1 Resort 112 quartos	63 Resorts 15.917 quartos
NORTE	-	1 Resort 52 quartos	1 Resort 52 quartos
SUDESTE	9 Resorts 1.897 quartos	23 Resorts 5.175 quartos	32 Resorts 7.072 quartos
SUL	5 Resorts 1.340 quartos	14 Resorts 3.224 quartos	19 Resorts 4.564 quartos
BRASIL	76 Resorts 19.042 quartos	49 Resorts 11.033 quartos	125 Resorts 30.075 quartos

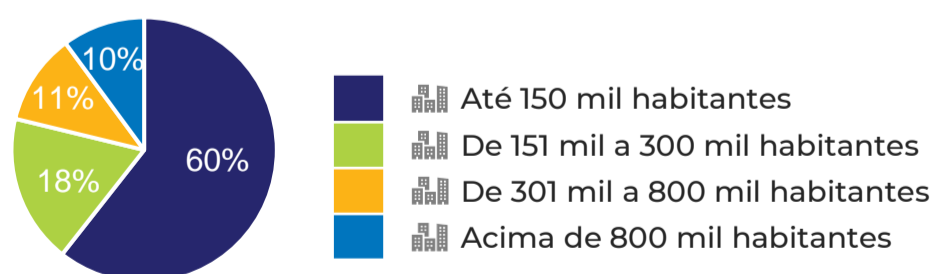
TIPO DE AFILIAÇÃO

% por número de quartos



DISTRIBUIÇÃO DA OFERTA DE QUARTOS POR PERFIL POPULACIONAL DE CIDADE

% por número de quartos



2 OFERTA FUTURA DE RESORTS (ABRIL DE 2022)

Foram identificados que, atualmente, há 6 projetos futuros de Resorts (1.867 quartos), sendo:

- 4 Resorts em Praias no Nordeste, totalizando 1.419 quartos. Destes resorts, 3 (1.014 quartos) tem previsão de abertura em 2022 e 1 resort (405 quartos) tem previsão de abertura em 2023.
- 1 Resort no Interior no Centro-Oeste, com 200 quartos e inauguração prevista para 2022.
- 1 Resort no Interior do Sudeste, com 248 quartos e inauguração prevista para 2024.

03 REPUTAÇÃO ONLINE DOS RESORTS

de acordo com dados da:

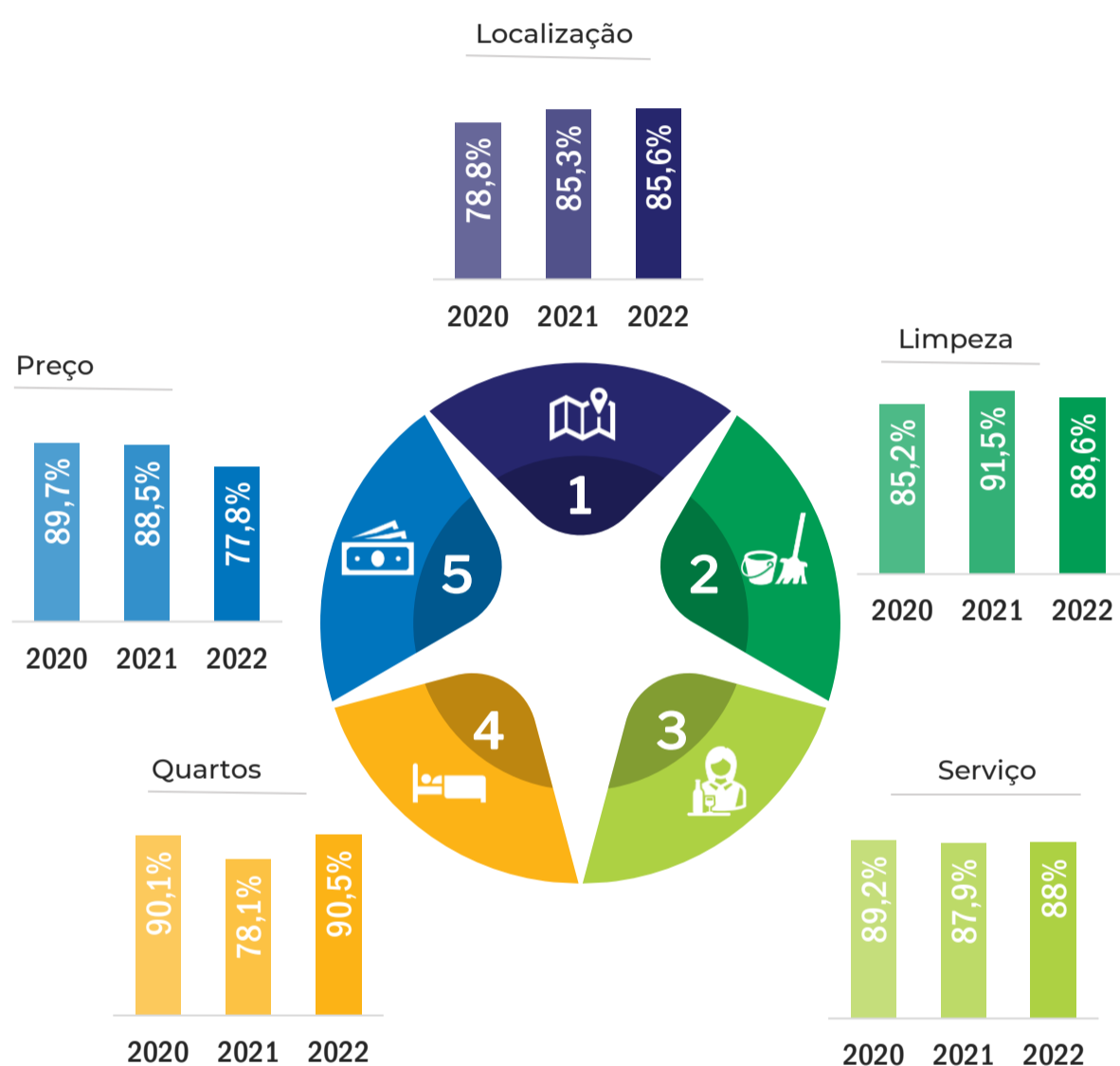


Em parceria com a ReviewPro, apresentamos os indicadores de reputação online de 48 resorts associados à Resorts Brasil no período de 1º de janeiro a 31 de março de 2022, em comparação com o mesmo período em 2021 e 2020. As informações são coletadas e compiladas diretamente pela plataforma da ReviewPro. Os índices representam a satisfação de hóspedes que estiveram nos resorts.

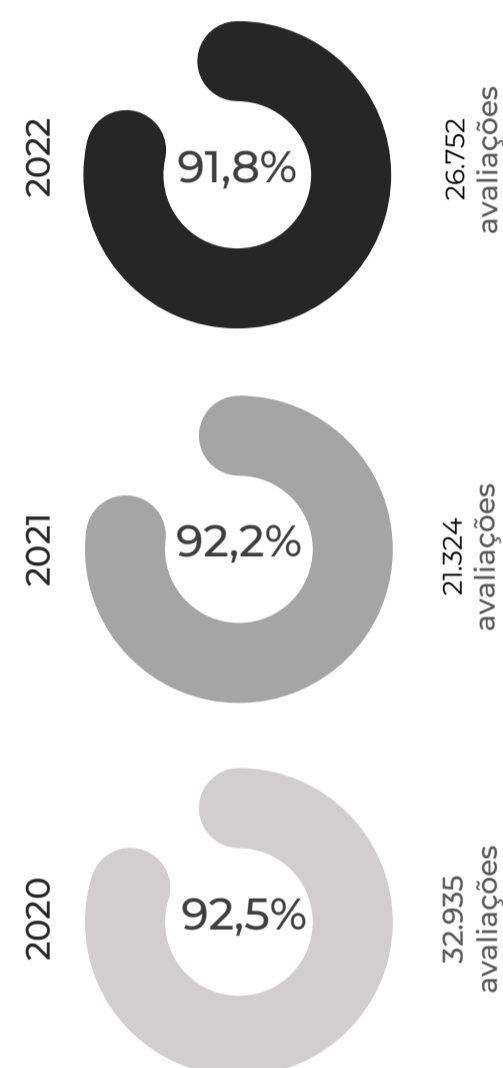
1 REPUTAÇÃO ONLINE DOS RESORTS BRASILEIROS

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO POR CATEGORIA

Período de análise: Janeiro a Março (2020, 2021 e 2022)



GLOBAL REVIEW INDEX - GRI



Número de avaliações por categoria

Localização: 2020: 1.953, 2021: 1.728, 2022: 1.999 | Limpeza: 2020: 1.984, 2021: 1.738, 2022: 2.005

Serviço: 2020: 2.402, 2021: 2.012, 2022: 2.439 | Quartos: 2020: 1.950, 2021: 1.725, 2022: 1.988

Preço: 2020: 1.928, 2021: 1.722, 2022: 1.985

Fonte: ReviewPro

2 ANÁLISE GERAL

Por Carlos Jacobina, Gerente Geral do Novotel Itu e Vice Presidente Financeiro da Resorts Brasil.

De maneira em geral os índices de reputação on-line dos Resorts estão satisfatórios. Pode-se observar que os clientes estão mais sensíveis aos valores das diárias que sofreram alterações, bem como, ao nível de exigência aos padrões de limpeza implantados durante a pandemia. Serviço, quartos (produto) e localização continuam sendo pontos que colaboram com a escolha dos Resorts como destino dos clientes.

04 DESEMPENHO DOS RESORTS

de acordo com dados da:



A seguir, apresentamos, em parceria com a STR, os dados de desempenho de um grupo de resorts brasileiros associados à Resorts Brasil em 2022, em comparação com 2021 e 2020. O desempenho é apresentado em três grupos:

- (1) desempenho do total de resorts da amostra;
- (2) desempenho dos resorts de praia;
- (3) desempenho dos resorts de interior.

Em 2022, a amostra total de resorts analisados nessa seção do relatório representa aproximadamente 27 Resorts e 10.150 quartos. É importante ressaltar que a amostra de dados pode sofrer alterações entre os meses de análise. Desse modo, os comparativos entre os períodos analisados não necessariamente comparam a mesma amostra de empreendimentos.

Critérios e Metodologia

A STR coleta dados de mais de 70.000 hotéis em todo o mundo, com números informados diretamente de propriedades, marcas e empresas controladoras. As diretrizes de dados foram desenvolvidas de acordo com a USALI para fornecer uma metodologia padronizada em toda a indústria.

Para mais detalhes sobre a metodologia, verifique o seguinte link https://str.com/sites/default/files/str-data-reporting-guidelines-2020_0.pdf

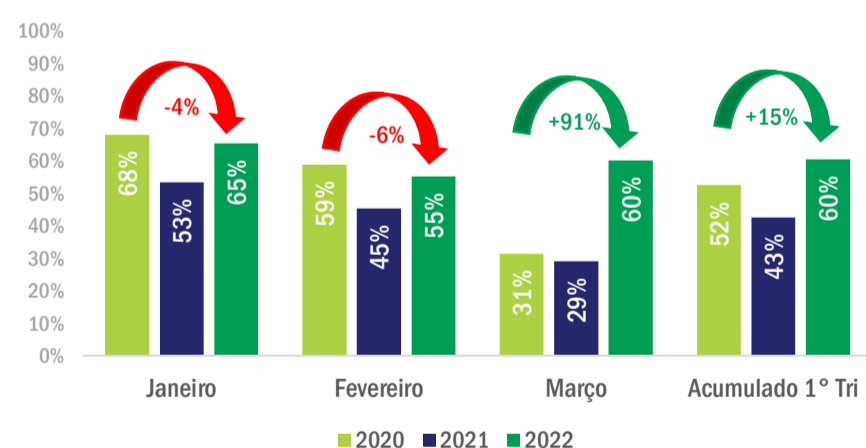
Glossário dos indicadores apresentados:

- **Taxa de Ocupação:** Porcentagem de quartos disponíveis vendidos durante um período de tempo especificado. A ocupação é calculada dividindo o número de quartos vendidos pelos quartos disponíveis.
- **TrevPAR (Total Revenue per Available Room):** É uma medição da receita operacional total por quarto disponível (RevPAR), calculada pela soma de quartos, alimentos e bebidas (A&B) e todas as outras receitas operacionais divididas pelo total de quartos disponíveis.
- **TrevPOR (Total Revenue per Occupied Room):** É uma medição da receita operacional total por quarto ocupado, calculada pela soma de quartos, alimentos e bebidas (A&B) e todas as outras receitas operacionais divididas pelo total de quartos vendidos.

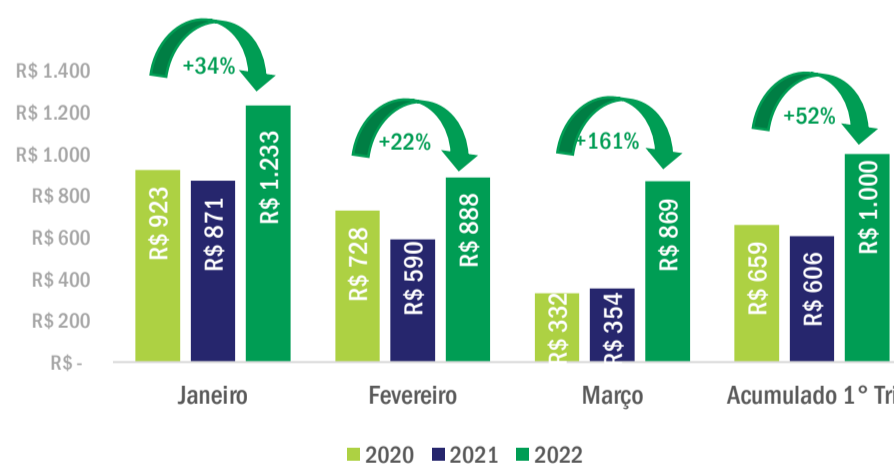
1 DESEMPENHO GERAL DOS RESORTS (BRASIL)

Amostra aproximada: 2020 (28 resorts | 10.744 UHs) - 2021 (28 resorts | 9.536 UHs) - 2022 (27 resorts | 10.150 UHs)

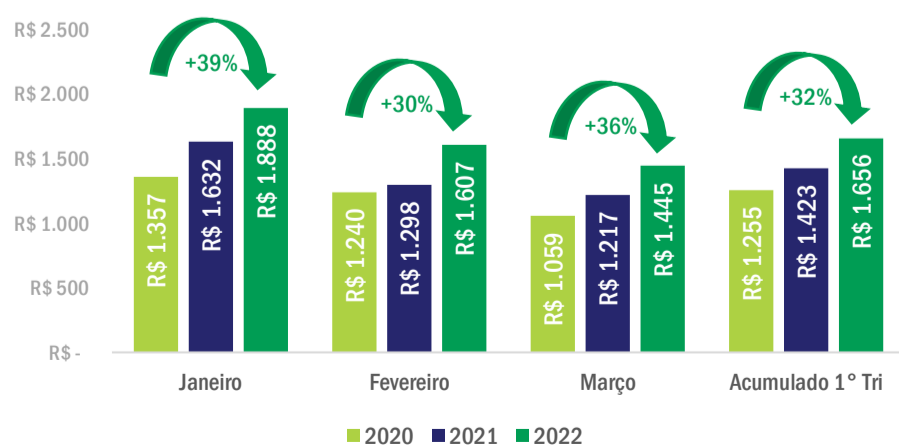
TAXA DE OCUPAÇÃO RESORTS (BRASIL)



TREVPAR RESORTS (BRASIL)



TREVPOR RESORTS (BRASIL)



ANÁLISE GERAL

Por Edman Aquino Junior
Gerente de Estratégia & Inovação na Aviva e
Membro do Comitê de Inteligência de Mercado da Resorts Brasil

O primeiro trimestre de 2022 representou um suspiro para o setor de resorts. Nos dois primeiros meses do ano, chegamos próximo a ocupação do período pré-pandemia mesmo com fatores como a Ômicron e a alta nos preços das passagens aéreas. Os resultados de TREVPAR e TREVPOR se mostram satisfatórios, mas atenção total as inflações de custos internos que devem consumir parte desse resultado positivo.

Fonte: STR

04 DESEMPENHO DOS RESORTS

de acordo com dados da:

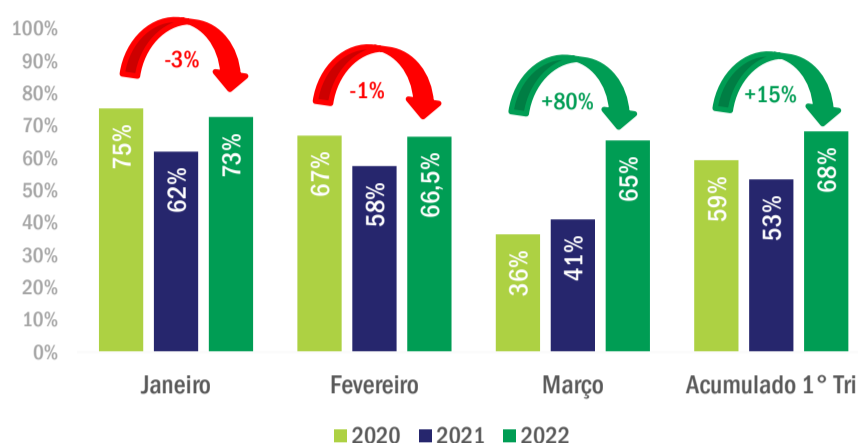


2

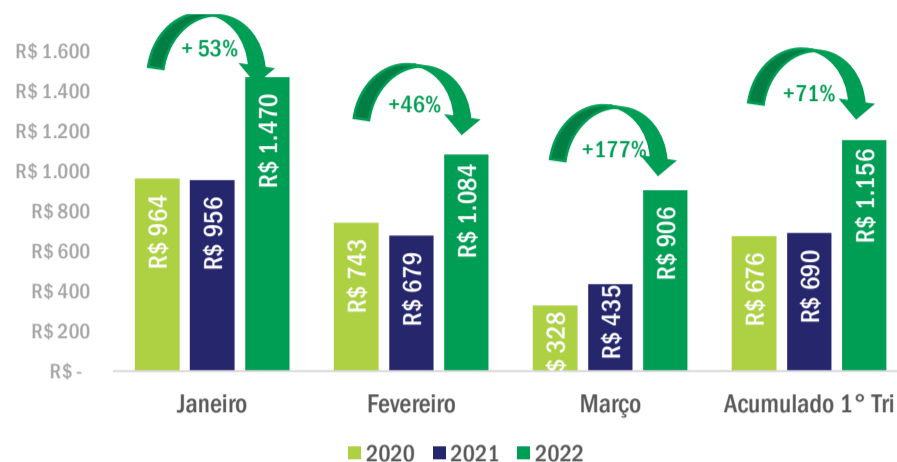
DESEMPENHO DOS RESORTS DE PRAIA (BRASIL)

Amostra aproximada: 2020 (17 resorts | 6.453 quartos) 2021 (17 resorts | 5.838 quartos), 2022 (16 resorts | 6.075 quartos)

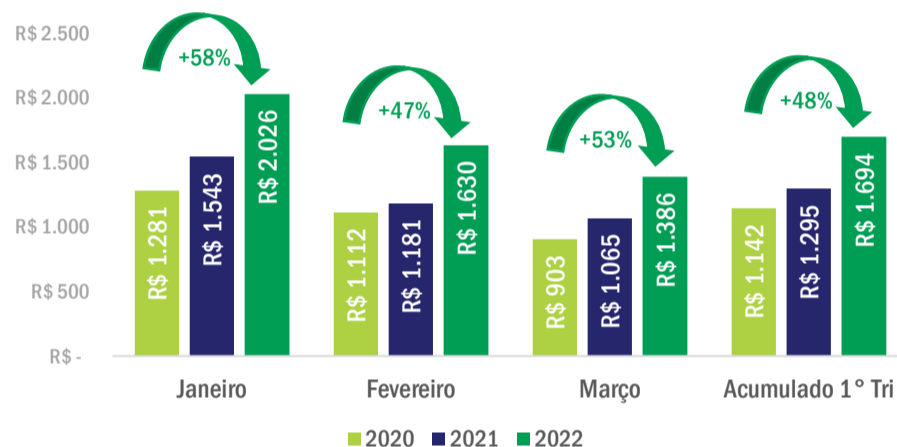
TAXA DE OCUPAÇÃO RESORTS DE PRAIA (BRASIL)



TREVPAR RESORTS DE PRAIA (BRASIL)



TREVPAR RESORTS DE PRAIA (BRASIL)

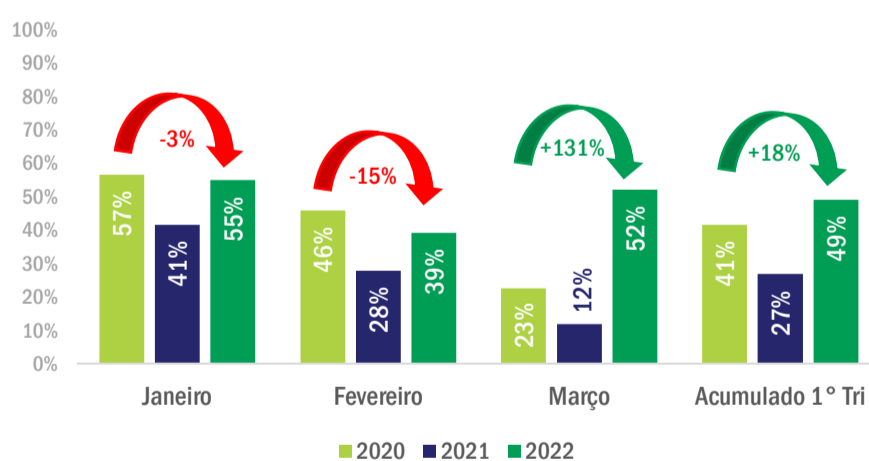


3

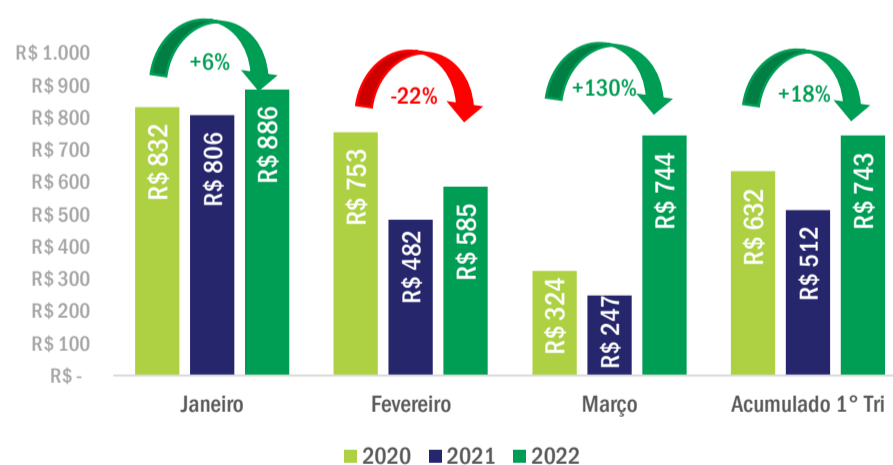
DESEMPENHO DOS RESORTS DE INTERIOR (BRASIL)

Amostra aproximada: 2020 (11 resorts | 4.075 quartos) - 2021 (11 resorts | 3.698 quartos) - 2022 (11 resorts | 4.075 quartos)

TAXA DE OCUPAÇÃO RESORTS DE INTERIOR (BRASIL)



TREVPAR RESORTS DE INTERIOR (BRASIL)



TREVPAR RESORTS DE INTERIOR (BRASIL)



Fonte: STR

Realização:



QUEM SOMOS?

Somos uma associação sem fins lucrativos, fundada em 2001, como fruto da iniciativa dos líderes dos melhores resorts do Brasil, que se uniram para identificar, avaliar e discutir a situação do segmento de Resorts. Hoje, associação conta em seu quadro associativo com 53 dos mais importantes resorts, que estão distribuídos de norte a sul do Brasil, totalizando 16.300 quartos e mais de 8 milhões de hóspedes atendidos por ano.

Uma de nossas missões é fomentar o desempenho dos resorts, desenvolvendo a sua representatividade por meio de sinergia e parcerias, disseminando a informação e posicionando-os como referência em serviços turísticos.

Contato: pesquisa@resortsbrasil.com.br

RESORTS ASSOCIADOS



ASSOCIADO
MANTENEDOR



COORDENAÇÃO E REALIZAÇÃO



Equipe Resorts Brasil:

Presidente do Conselho: Marcelo Picka Van Roey | **Presidente Executiva:** Ana Biselli Aidar | **Vice-Presidente Financeiro:** Carlos Jacobina | **Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Sérgio Souza | **Vice-Presidente Comercial:** Rodrigo Napoli | **Gerente Executiva:** Juliana Salles | **Coordenadora de Feiras e Eventos:** Aline Curti | **Analista de Marketing:** Bruna Andolfato | **Estagiária:** Mirella Rovai

Comitê de Inteligência de Mercado Resorts Brasil:

Edman Aquino, Ericka Amaral, Juliana Campeoto, Maitê Teixeira, Maria Helena Santana, Priscila Domit, Rodrigo Galvão, Tiago Varalli

Contato: pesquisa@resortsbrasil.com.br

PARCEIROS DE CONTEÚDO



Líderes mundiais em serviços imobiliários corporativos. Orientamos nossos clientes na compra, venda, ocupação e investimentos em uma variedade de ativos, incluindo imóveis industriais, corporativos, de varejo e hoteleiros.

<https://www.jll.com.br/pt/setores/hoteis-hospitalidade>



Líderes em soluções de Guest Intelligence para a indústria hoteleira, com soluções baseadas na nuvem de dados que permitem aos clientes obterem uma compreensão em profundidade do desempenho da reputação, assim como identificar pontos fortes e fracos tanto no quesito operacional quanto nos serviços.

<https://www.reviewpro.com/pt-pt/>



Completando 75 anos em 2021, o Senac São Paulo é referência em educação profissional e oferece cursos livres, técnicos, ensino médio técnico e ensino superior, nas modalidades presenciais e a distância, em diferentes áreas do conhecimento.

<https://www.sp.senac.br/>



Fundada em 1985, a STR fornece dados avançados de benchmarking, análise e insights de mercado para setores mundiais de hotelaria. A STR foi adquirida em outubro de 2019 como uma divisão do CoStar Group, Inc. (NASDAQ: CSGP), fornecedora líder em informações sobre imóveis comerciais, análises e mercados on-line.

<https://str.com/pt-br>



resortsbrasil.com.br
pesquisa@resortsbrasil.com.br

Rua Professor Carlos de Carvalho, 28, Itaim Bibi, São Paulo - SP
CEP 04531-080 - Brasil
Whatsapp: +55 (11) 95058-0313